


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра управления и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

рабочая программа дисциплины (модуля)

СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Менеджмент в АПК
Квалификация выпускника Бакалавр

Мичуринск – 2023 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями дисциплины являются - сформировать у обучающихся базовые теоретические знания и основные практические навыки стратегического управления предприятиями и организациями на основе изучения методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы и задачи в современной аграрной экономике.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Стратегия предприятия» относится к блоку Б.1.В.11 вариативная часть ОПОП ВО. Данная дисциплина, находясь в системе наук об управлении, является тем курсом, который связан с изучением следующих дисциплин «Управление технологиями в АПК», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» «Философия», «История».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения используются при изучении дисциплин: «Организация производства в АПК», «Организация предпринимательской деятельности в АПК», а также при прохождении учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, подготовке выпускной квалификационной работы. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке обучающихся к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Планируемые результаты обучения* (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК-3 ЗНАТЬ: методы и основные теории стратегического менеджмента; подходы к	Фрагментарные знания методов и основные теории стратегического менеджмента	Общие, но не структурированные знания основных методов и основные теории	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знаний основных методов и	Сформированные систематические знания основных методов и основные теории

<p>определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.</p>	<p>та; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.</p>	<p>стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.</p>	<p>основные теории стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.</p>	<p>стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.</p>
<p>УМЕТЬ: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; проводить анализ конкурентной сферы отрасли.</p>	<p>Частично освоенное умение разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; проводить анализ конкурентной сферы отрасли.</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; проводить анализ конкурентной сферы</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; проводить анализ конкурентной сферы отрасли.</p>	<p>Сформированное умение разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса; получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества; проводить анализ конкурентной сферы отрасли.</p>

		отрасли.		
ВЛАДЕТЬ: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Фрагментарное владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	В целом успешное, но не систематическое владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Успешное и систематическое владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5 ЗНАТЬ: отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана	Фрагментарные знания отличительных особенностей стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана	Общие, но не структурированные знания отличительных особенностей стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знаний отличительных особенностей стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана	Сформированные систематические знания отличительных особенностей стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана
УМЕТЬ: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Частично освоенное умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Сформированное умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ВЛАДЕТЬ: моделью процесса взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки	Фрагментарное владение моделью процесса взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготов-	В целом успешное, но не систематическое владение моделью процесса взаимосвязи между функциональными страте-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение моделью процесса взаимосвязи между функциональными стра-	Успешное и систематическое владение моделью процесса взаимосвязи между функциональными стратегиями компа-

сбалансированных управленческих решений	ки сбалансированных управленческих решений	гиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	тегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-10 ЗНАТЬ: структуру и содержание основных элементов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, содержание экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Фрагментарные знания структуры и содержания основных элементов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, содержание экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Общие, но не структурированные знания структур и содержания основных элементов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, содержание экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знаний структур и содержания основных элементов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, содержание экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Сформированные систематические знания структуры и содержания основных элементов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, содержание экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
УМЕТЬ: обобщать свой собственный опыт и опыт, полученный в ходе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, обрабатывать, анализировать и оценивать содержание экономических, финансо-	Частично освоенное умение обобщать свой собственный опыт и опыт, полученный в ходе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, обрабатывать, анализировать и оценивать содержание экономических, фи-	В целом успешное, но не систематическое умение обобщать свой собственный опыт и опыт, полученный в ходе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, обрабатывать, анализировать и оценивать содер-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обобщать свой собственный опыт и опыт, полученный в ходе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, обрабатывать, анализировать и оценивать со-	Сформированное умение обобщать свой собственный опыт и опыт, полученный в ходе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, обрабатывать, анализировать и оценивать содержание экономических, финансо-

вых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	нансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	жание экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	номических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	вых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ВЛАДЕТЬ: навыками поиска, сбора, обработки и систематизации информации в процессе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками анализа и разработки мероприятий по внедрению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Фрагментарное владение навыками поиска, сбора, обработки и систематизации информации в процессе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками анализа и разработки мероприятий по внедрению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	В целом успешное, но не систематическое владение навыками поиска, сбора, обработки и систематизации информации в процессе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками анализа и разработки мероприятий по внедрению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками поиска, сбора, обработки и систематизации информации в процессе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками анализа и разработки мероприятий по внедрению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Успешное и систематическое владение навыками поиска, сбора, обработки и систематизации информации в процессе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, навыками анализа и разработки мероприятий по внедрению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать

- методы и основные теории стратегического менеджмента;
- подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её

конкурентоспособности;
отличительные особенности стратегии развития предприятия;
принципы формирования стратегического плана;
структуру и содержание основных элементов количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
содержание экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

уметь

разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития деятельности предприятий ресторанного бизнеса;
получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством;
осуществлять мониторинг и оценку качества;
проводить анализ конкурентной сферы отрасли;
анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
обобщать свой собственный опыт и опыт, полученный в ходе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
обрабатывать, анализировать и оценивать содержание экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

владеть

моделью процесса взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
навыками поиска, сбора, обработки и систематизации информации в процессе проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений,
навыками анализа и разработки мероприятий по внедрению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения дисциплины будущие руководители смогут лучше ориентироваться в постоянно меняющейся экономической среде, корректировать свои цели, оценки и критерии, выбирать наиболее подходящие методы и инструменты для разработки, принятия и реализации стратегии предприятия.

3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции			Общее кол-во компетенций
	ПК-3	ПК-5	ПК-10	
1. Стратегия предприятия: сущность, общие понятия, подходы, история становления и развития стратегического планирования, базовые модели	+	+		2
2. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики	+	+		2
3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования	+	+		2
4. Модели стратегического выбора	+	+	+	3
5. Формирование стратегии предприятия в условиях диверсификации производства	+	+	+	3
6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	+	+	+	3
7. Продуктовые стратегии	+	+	+	3
8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	+	+	+	3
9. Методы стратегического управления	+	+	+	3
10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии	+	+	+	3
11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	+	+	+	3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Виды занятий	Количество ак. часов	
	по очной форме обучения (5 семестр)	по заочной форме обучения (4 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	60	18
Аудиторные занятия, в т.ч.	60	18
Лекции	30	8
Практические занятия	30	10

Самостоятельная работа, в т.ч.	12	81
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	21
подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	4	20
выполнение индивидуальных заданий	2	20
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	20
Контроль	36	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Стратегия предприятия: сущность, общие понятия, подходы, история становления и развития стратегического планирования, базовые модели	2	0,5	ПК -3 ПК -5
2.	Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики	2	0,5	ПК -3 ПК -5
3.	Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования	2	0,5	ПК -3 ПК -5
4.	Модели стратегического выбора	2	0,5	ПК -3 ПК -5 ПК-10
5.	Формирование стратегии предприятия в условиях диверсификации производства	2	1	ПК -3 ПК -5 ПК-10
6.	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	4	2	ПК -3 ПК -5 ПК-10
7.	Продуктовые стратегии	4	1	ПК -3 ПК -5 ПК-10
8.	Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	4	0,5	ПК -3 ПК -5 ПК-10
9.	Методы стратегического управления	4	0,5	ПК -3 ПК -5 ПК-10
10.	Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии	2	0,5	ПК -3 ПК -5 ПК-10
11.	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	2	0,5	ПК -3 ПК -5 ПК-10
Итого		30	8	

4.3. Лабораторные работы не предусмотрены

4.4. Практические занятия

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Стратегия предприятия: сущность, общие понятия, подходы, история становления и развития стратегического планирования, базовые модели	2	1	ПК -3 ПК -5
2.	Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики	2	1	ПК -3 ПК -5
3.	Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования	1	1	ПК -3 ПК -5
4.	Модели стратегического выбора	3	1	ПК -3 ПК -5 ПК-10
5.	Формирование стратегии предприятия в условиях диверсификации производства	2	1	ПК -3 ПК -5 ПК-10
6.	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	7	2	ПК -3 ПК -5 ПК-10
7.	Продуктовые стратегии	2	1	ПК -3 ПК -5 ПК-10
8.	Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	4	0,5	ПК -3 ПК -5 ПК-10
9.	Методы стратегического управления	3	0,5	ПК -3 ПК -5 ПК-10
10.	Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии	2	0,5	ПК -3 ПК -5 ПК-10
11.	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	2	0,5	ПК -3 ПК -5 ПК-10
Итого		30	10	

4.5. Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	Вид СР	Объем ак. часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Стратегия предприятия: сущность, общие понятия, подходы, история становления и развития стратегического планирования, базовые модели	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	6
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	1
Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	6
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	1
Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,25	1
Модели стратегического выбора	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,25	5
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,25	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,25	1
Формирование стратегии предприятия в условиях диверсификации производства	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	6
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,25	1
Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	6

	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,25	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,25	1
Продуктовые стратегии	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	6
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,25	1
Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	6
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,25	1
Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	6
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,25	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,25	1
Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	6
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,25	2
Итого		12	81

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Соломахин М.А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утверждено протоколом заседания УМС ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ №10 от 26 апреля 2018 г.) Мичуринск.: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018. -494 с.

2. Соломахин М.А. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению Менеджмент (утв. методическим советом ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ протокол №11 от 14 июня 2016 г.)

3. Соломахин М.А. Методические рекомендации по написанию рефератов по дис-

циплине «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению Менеджмент (утв. методическим советом ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ протокол №11 от 14 июня 2016 г.).

4. Соломахин М.А. Методические рекомендации по написанию контрольной работы по дисциплине «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент (утв. методическим советом ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ протокол №11 от 14 июня 2016 г.).

5. Соломахин М.А. Учебно-методическое пособие «Стратегия предприятия» для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегия предприятия» (утв. методической комиссией экономического факультета протокол №11 от 14 июня 2016 г.). Мичуринск Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2016. – 45 с.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Важной формой активизации процесса усвоения знаний является написание обучающимися различных видов письменных работ. Контрольная работа является как формой обучения, так и формой контроля знаний, умений и навыков обучаемых. Контрольная работа должна выполняться на новейшем теоретическом и конкретном (фактическом) материале.

Контрольная работа выполняется в течение самостоятельных занятий по дисциплине. Наряду с лекциями и выполнением практических работ написание контрольной работы способствует углублению знаний студентов по изучаемой дисциплине.

Целью контрольной работы является приобретение следующих навыков:

– применять знания, полученные на лекциях и практических занятиях, для самостоятельного анализа деятельности предприятий;

– теоретически грамотно и логически последовательно излагать рассматриваемую проблему;

– выделять наиболее существенные недостатки практической деятельности в области управления;

– самостоятельно формулировать проблему, ставить задачу и разрабатывать обоснование предложений в сфере управления;

– использовать систему методов исследования для обоснования предложений в сфере управления.

Выполнение контрольной работы является одним из важных моментов подготовки обучающегося, поэтому целесообразно выбирать тему контрольной работы самостоятельно с учетом возможности ее дальнейшей разработки и использования в выпускной квалификационной работе. Написание данной работы поможет приобрести навыки увязки вопросов теории с практической деятельностью и опыт работы с экономической литературой и статистическими данными.

Методологической основой контрольной работы являются законодательные акты Российской Федерации по экономике в целом и по изучаемой дисциплине в частности, программные документы и решения правительства РФ по хозяйственным вопросам. По выбранной теме контрольной работы рекомендуется использовать данные Госкомстата Российской Федерации, материалы Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР), учебную и специальную литературу, монографии, брошюры, статьи. Целесообразно изучить зарубежный опыт применительно к рассматриваемой проблеме. Важным условием успешного раскрытия избранной темы является ознакомление с материалами, опубликованными в периодических изданиях.

В процессе выполнения контрольной работы обучающийся должен показать умение:

– сформулировать цель и задачи работы;

- обосновать методы решения поставленных задач;
- разрабатывать структуру работы;
- работать с литературными источниками;
- выявлять проблемы в рамках исследуемой темы;
- последовательно излагать материал;
- применять научный стиль изложения;
- применять системный анализ;
- формулировать результаты своей работы и давать им оценку;
- правильно оформлять список используемой литературы.

4.6.Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Стратегия предприятия: сущность, общие понятия, подходы, история становления и развития стратегического планирования, базовые модели.

История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки.

Понятие стратегии развития предприятия.

Базовые модели стратегического планирования.

Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия.

Сущность стратегического планирования и управления.

Раздел 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.

Содержание и принципы проведения стратегического анализа.

Анализ внешней деловой окружающей среды.

Анализ ресурсного потенциала предприятия.

Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий.

Основные методы стратегического анализа.

Раздел 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования.

Определение миссии предприятия.

Ценности высшего руководства.

Процесс целеполагания и организационная культура предприятия.

Определение целей развития предприятия.

Раздел 4. Модели стратегического выбора.

Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам).

Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру.

Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.

Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.

Раздел 5. Формирование стратегии предприятия в условиях диверсификации производства.

Основные элементы теории диверсификации.

Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации.

Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях.

Раздел 6. Функциональные стратегии развития предприятия (организации).

Стратегия маркетинга.

Финансовая стратегия.

Инновационная стратегия.
Стратегия производства.
Социальная стратегия.
Стратегия организационных изменений.
Экологическая стратегия.

Раздел 7. Продуктовые стратегии.
Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии.
Бизнес-проект - организационное оформление продуктовой стратегии.

Раздел 8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий.
Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий.
Стратегический анализ рисков предприятия.
Процесс измерения рисков предприятия.

Раздел 9. Методы стратегического управления.
Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.
Управление посильным и слабым сигналам.
Управление в условиях стратегических неожиданностей.
Управление стратегическим набором.
Управление стратегическими задачами.
Управление в условиях спонтанных изменений.

Раздел 10. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии.
Контроллинг на предприятии: содержание и функции.
Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии.

Раздел 11. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации.
Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития.
Классификация стратегических альянсов.
Жизненный цикл стратегического альянса.
Содержание процесса управления функционированием стратегических альянсов.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма – презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных управленческих задач по условным и фактическим экономическим данным, изучение методов принятия управленческих решений на микро-, мезо- и макроуровне

	интерактивная форма – работа в малых группах
Самостоятельная работа обучающихся	традиционная форма (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию, выполнение рефератов)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике – рефераты; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП ВО данного направления, формируемые при изучении дисциплины (модуля) «Стратегия предприятия».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Стратегия предприятия»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Вид компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1.	Стратегия предприятия: сущность, общие понятия, подходы, история становления и развития стратегического планирования, базовые модели	ПК-3 ПК -5	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	10
			Практико-ориентированное задание	2
			Вопросы для экзамена	7
2.	Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики	ПК-3 ПК -5	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	10
			Практико-ориентированное задание	2
			Вопросы для экзамена	7
3.	Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования	ПК-3 ПК -5	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	10
			Практико-ориентированное задание	2
			Вопросы для экзамена	7
4.	Модели стратегического выбора	ПК-3 ПК -5 ПК-10	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	10
			Практико-ориентированное задание	2
			Вопросы для экзамена	7
5.	Формирование стратегии предприятия в условиях диверсификации производства	ПК-3 ПК -5 ПК-10	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	10
			Практико-ориентированное задание	2
			Вопросы для экзамена	7
6.	Функциональные стратегии развития предприятия (организации)	ПК-3 ПК -5 ПК-10	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	10
			Практико-ориентированное задание	2
			Вопросы для экзамена	7
7.	Продуктовые стратегии	ПК-3 ПК -5 ПК-10	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	10
			Практико-ориентированное задание	2
			Вопросы для экзамена	7

8.	Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	ПК-3 ПК -5 ПК-10	Тестовые задания Темы рефератов Компетентностно-ориентированное задание Вопросы для экзамена	10 10 2 7
9.	Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии	ПК-3 ПК -5 ПК-10	Тестовые задания Темы рефератов Компетентностно-ориентированное задание Вопросы для экзамена	10 10 2 7
10	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	ПК-3 ПК -5 ПК-10	Тестовые задания Темы рефератов Компетентностно-ориентированное задание Вопросы для экзамена	10 10 2 7

6.2 Перечень вопросов для экзамена

1. Научные основы стратегического планирования (ПК-3, ПК-5)
2. Определение миссии предприятия (ПК-3, ПК-5)
3. Ценности высшего руководства и стратегия фирмы (ПК-3, ПК-5)
4. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия (ПК-3, ПК-5,)
5. Определение целей развития предприятия(ПК-3, ПК-5)
6. Понятие и уровни стратегии, основная схема стратегического анализа (ПК-3, ПК-5)
7. Базовые модели стратегического планирования (модель Гарвардской школы бизнеса, модель И. Ансоффа, модель Г. Стейнера) (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
8. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия (корпоративное планирование, итеративное планирование, интуитивное планирование, хаотическое планирование) (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
9. Анализ школ стратегического менеджмента (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
10. Сущность стратегического планирования и управления (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
11. Этапы формирования стратегического плана (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
12. Содержание и принципы проведения стратегического анализа (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
13. Анализ внешней деловой окружающей среды (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
14. Анализ общей (дальней) окружающей среды (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
15. Анализ специфической (ближней) окружающей среды (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
16. Анализ ресурсного потенциала предприятия (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
17. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
18. Основные методы стратегического анализа (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
19. Анализ и его взаимосвязь со стратегией и конкурентной информацией (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
20. Функции стратегического менеджмента в фирме (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
21. Оценка эффективности деятельности предприятия при разработке стратегии (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
22. Модели стратегического выбора (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
23. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам рынкам) (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
24. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
25. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
26. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
27. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
28. Основные элементы теории диверсификации (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
29. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
30. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях (ПК-3, ПК-5, ПК-10)

31. Функциональные стратегии развития предприятия (организации) (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
32. Стратегия маркетинга (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
33. Финансовая стратегия (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
34. Инновационная стратегия (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
35. Стратегия производства (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
36. Социальная стратегия (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
37. Стратегия организационных изменений (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
38. Экологическая стратегия (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
39. Стратегия внешнеэкономической деятельности (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
40. Продуктовые стратегии (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
41. Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
42. Стратегии и методики развития предприятия (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
43. Стратегии стабилизации и поддержания (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
44. Стратегии сокращения деятельности предприятия (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
45. Стратегии конкуренции и ценообразования (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
46. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия. Методы портфельного анализа (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
47. Стратегии поведения фирмы в условиях риска (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
48. Стратегический анализ в организации. Диагностика стратегии фирмы и выбор стратегических альтернатив (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
49. Конкурентный анализ. Индикативное планирование (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
50. Применение балансовой модели в экономическом анализе, прогнозировании и планировании (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
51. Прогнозирование циклов и кризисов прогнозные показатели, балансы и сценарии (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
52. Стратегия и тактика управления проектами (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
53. Технология проектной деятельности стратегическое планирование научно-технического и инновационного развития (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
54. Стратегическое планирование экономического роста и структурной динамики (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
55. Стратегическое планирование деятельности предприятия агропромышленного комплекса (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
56. Бизнес-план – организационное оформление продуктовой стратегии (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
57. Выбор стратегии в зависимости от масштабов деятельности организации (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
58. Особенности стратегий крупных организаций (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
59. Особенности стратегий средних организаций (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
60. Особенности стратегий мелких организаций (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
61. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
62. Стратегический анализ рисков предприятия (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
63. Процесс измерения рисков предприятия (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
64. Методы стратегического управления (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
65. Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
66. Управление в условиях стратегических неожиданностей (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
67. Реализация стратегии (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
68. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии (ПК-3, ПК-5, ПК-10)

69. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии (ПК-3, ПК-5, ПК-10)
 70. Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития (ПК-3, ПК-5, ПК-10)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний студента по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины; – умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы; – полно, правильно излагает содержание вопроса, хорошо знает терминологию дисциплины, полно отвечает на дополнительные вопросы. <p>На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.</p>	<p>тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену (22-30 баллов); практико-ориентированное задание (16-20 баллов)</p>
Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – знание основных теоретических и методических положений по дисциплине; – умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений; – владение методиками разработки и принятия управленческих решений. – выполнены основные требования к 	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену (16-21 балл); практико-ориентированное задание (9-15 баллов)</p>

	<p>реферату и его защите, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</p> <p>На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.</p>	
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»</p>	<ul style="list-style-type: none"> –поверхностное знание учебного материала из разных разделов дисциплины; –умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных расчетов; –выполнение реферативной работы на низком уровне, имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. <p>На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к экзамену (10-15 баллов); практико-ориентированное задание (8 баллов)</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»</p>	<ul style="list-style-type: none"> –незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; – неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, незнание методов принятия управленческих решений; – если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. <p>На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>	<p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену (0-9 баллов); практико-ориентированное задание (0-7 баллов)</p>

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан.— М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF> — Загл. с экрана

2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. [Электронный ресурс] — Электрон. дан.— М. : Издательство Юрайт, 2017. — 361 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A> — Загл. с экрана

3. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. [Электронный ресурс] — Электрон. дан.— М. : Издательство Юрайт, 2017. — 261 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/9215F5B9-724F-4CAF-B83B-5C4C35539A2F> — Загл. с экрана

4. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс] — Электрон. дан.— М. : Издательство Юрайт, 2016. — 205 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C0154E75-9B13-4EF6-9EF4-22E1DC23C069> — Загл. с экрана

5. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] — Электрон. дан.— М. : Издательство Юрайт, 2016. — 333 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/8F99F2BD-EC60-4D8A-897F-B81851E7CB58> — Загл. с экрана

6. Соломахин М.А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утверждено протоколом заседания УМС ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ №10 от 26 апреля 2018 г.) Мичуринск.: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018. -494 с.

7. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. [Электронный ресурс] — Электрон. дан.— М. : Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325> — Загл. с экрана

8. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. [Электронный ресурс] — Электрон. дан.— М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/87A2240B-97C9-474C-A3AE-33E19DC70D58> — Загл. с экрана

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебно-методических материалов в библиотеке университета и сети Интернет, а также многочисленные интернет ресурсы:

[http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

<http://www.top-personal.ru>

[http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)
[http:// www.hrm.ru](http://www.hrm.ru)
[http:// www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
[http:// www.pro-personal.ru](http://www.pro-personal.ru)
[http:// www.csr.ru](http://www.csr.ru)
[http:// www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru)
<http://www.pplus.ru>

[http:// www.kd-consultant.ru](http://www.kd-consultant.ru)
<http://www.effecton.ru/>
<http://www.businessstest.ru/>
[http:// www.testme.org.ua/](http://www.testme.org.ua/)
<http://www.rhr.ru>
[http:// www.government.ru](http://www.government.ru)
[http:// www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) и др.

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1. Соломахин М.А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утверждено протоколом заседания УМС ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ №10 от 26 апреля 2018 г.) Мичуринск.: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2023. -494 с.

2. Соломахин М.А. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «модуля) «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению Менеджмент, Мичуринск.: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2023.

3. Соломахин М.А. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению Менеджмент, Мичуринск.: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2023.

4. Соломахин М.А. Методические рекомендации по написанию контрольной работы по дисциплине «Стратегия предприятия» для обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, Мичуринск.: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2023.

7.4. Информационные технологии (программное обеспечение и информационные справочные материалы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (право-обладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
---	--------------	-----------------------------------	---	--	---

1	MicrosoftWindows, OfficeProfessional	MicrosoftCorporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com

3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия проводятся в закреплённых за кафедрой управления и делового администрирования аудиториях

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Мичуринск ул. Интернациональная д.101 - 1/303)	1. Ноутбук Asus K50AF M600/3G500/Gb (инв. № 2101045176) 2. Проектор Acer X113PH SVG/DLP/3D/3000 Lm/1300:1/HDMI/10000 Hrs 2.5kg (инв. № 21013400768) 3. Экран настенный DigisOptimal-C формат 1:1 (200*200) MW DSOS-1103. (инв. № 21013400766) 4. Наборы демонстрационного оборудо-	1. Лицензия от 31.12.2013 № 49413124: Microsoft Windows XP, 7, Microsoft Office 2003, 2010 2. Сайт Ассоциация менеджеров Режим доступа www.amr.ru 3. Сайт Агропромышленный союз России Режим доступа www.aprs.ru

		дования и учебно-наглядных пособий Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) (г. Мичуринск ул. Интернациональная д.101 - 1/312)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. № 2101045286, 2101045288, 2101045289, 2101045291, 2101045292, 2101045293, 2101045295, 2101045296, 2101045297, 2101045299, 2101045300, 2101045302, 2101045303) 2. Доска меловая Magnetoplan SP 1500*1200 мм, зелен, магн. поверть (инв. № 41013602238, 41013602237) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом в ЭИОС университета. 3. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий"	1. 1.Лицензияот 31.12.2013 № 49413124: Microsoft Windows XP, 7, Microsoft Office 2003, 2010 2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 27.12.2016 № 154-01/17, договор на услуги по сопровождению № 194 – 01/2018СД от 09.01.2018, договор сопровождения от 02.07.2018 № 194-02/2018СД) 3. Программное обеспечение «Антиплагиат. ВУЗ» лицензионный договор №193 от 21.03.2018 г. 4. Банковское право - http://www.karta-smi.ru/5602 5. Сайт Государственного научно-исследовательского институт информационных технологий и телекоммуникаций. - Режим доступа: http://www.informika.ru 6. Сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: www.minfin.ru 7. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа: www.gks.ru 8. Сайт Центрального банка РФ. - Режим доступа: www.cdr.ru 9. Договор от 17.07.2018 № 2135 на подключение информационно-образовательной программы Росметод"
	Помещение для самостоятельной работы (г. Мичуринск ул. Интернациональная д.101 - 1/210)	1.Шкаф канцелярский (инв. № 2101062853, 2101062852) 2. Холодильник Стинол (инв. № 2101040880) 3. Принтер HP-1100 (инв. № 2101041634) 4. Принтер HP LaserJet 1200 (инв. №1101047381) 5. Принтер Canon (инв. № 2101045032) 6. МФУCanoni-SensysMF 4410 (инв. № 41013400760) 7. Системныйкомплект: ПроцессорIntelOriginalLGA 1155 CeleronG 1610 OEM (2.6/2 Mb), монитор 20 AsusAsMS202D , материнскаяплатаAsus, вентилятор, память, жесткийдиск, корпус, клавиатура, мышь (инв. № 21013400429) 8. НоутбукHewlett Packard Pavilion 15-e006sr (D9X28EA) (инв. №21013400617) 9. Доскаклассная+маркер (инв. № 1101063872) 10.Компьютер (инв. №41013401070) 11. Компьютер (инв. №41013401082) 12. Компьютер Celeron E 3300 (инв. №	1. Лицензияот 31.12.2013 № 49413124: Microsoft Windows XP, 7, Microsoft Office 2003, 2010; 2. Система Консультант Плюс (договор от 10.03.2017 № 7844/13900/ЭС, договор поставки и сопровождения экземпляров № 9012 /13900/ЭС от 20.02.2018); 3. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 27.12.2016 № 154-01/17, договор на услуги по сопровождению № 194 – 01/2018СД от 09.01.2018) 4. ПО «Антиплагиат.ВУЗ» (договор №193 от 21.03.2018г.) 5. АО «Антиплагиат» (договор №193-1 от 10.05.2018г.) 6. Профессиональная база данных: Сайт ЦБСД режим доступа http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/

	2101045217, 1101047398) 13. Компьютер DualCore (инв. № 2101045268) 14. Компьютер OLDI 310 КД (инв. № 2101045044) 15. Копировальный аппарат KyoceraMitaTASKalfa 180 (инв. № 21013400369) Компьютерная техника подключена в сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета."	
--	---	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации №7 от 12 января 2016 г.

Автор: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н.



М.А. Соломахин

Рецензент: доцент кафедры экономики, к.э.н.



Д.С. Неуймин

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса протокол № 12 от «6» июня 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №11 от «14» июня 2016 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 20 июня 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса протокол № 11 от «03» апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №9 от «18» апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 8 от «20» апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и агробизнеса протокол № 9 от «12» апреля 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №9 от «17» апреля 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол № 8 от «15» апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол № 8 от «23» апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно- методического совета университета протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования, протокол № 8 от «27» марта 2020 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля 2020 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 9 от «28» апреля 2020 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол № 9 от «19» апреля 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно- методического совета университета протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол № 10 от «14» апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно- методического совета университета протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования

протокол № 10 от «09» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ

протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.